

Lyckoslanten



N:R 1

1 OKTOBER

1926

REDAKTÖR: FIL. KAND. TORSTEN PALMQUIST, GÖTEBORG • ANSV. UTGIVARE: BANKDIR. J. H. JÖNSSON, KATrineholm

Till varje duktig pojke och flicka i Sverige!

Det här brevet blir inte långt, men därför ville jag också gärna, att Du läste det. Vad jag nu skall säga handlar nämligen om lyckoslanten, och bara för det roliga och soliga ordets skull hoppas jag, att Du läser mitt brev till slut.

Lyckoslanten, förstår Du, är den första slant Du börjar spara, slanten, som sedan skall draga många andra lyckoslantar med sig. Kanske får Du en dag en slant eller kanske har Du — och det är ändå bättre — själv förtjänat den genom att uträtta ett ärende eller genom att göra något annat, som man sätter värde på. Huru som helst, Du har en egen slant i handen, och då tänker Du förstås genast: Vad skall jag nu köpa för den? Karameller kanske eller en bakelse eller kanske den där trevliga saken, som jag så länge önskat mig? Vad skall jag köpa?



Borgmästare Victor Schneider

Ja, så där undrar Du och vrider och vänder på Din slant. Vet Du, då skulle jag vilja säga något till Dig, bara två korta ord, som inte alls äro svåra att komma ihåg: *Spara den!* Just

det har Du kanske inte tänkt på, och det är ändå det roligaste och bästa man kan göra med en slant. Låt slanten bli *just Din* lyckoslant. Sätt in den på sparbanken och låt den, som alla riktiga lyckoslantar alltid göra, så småningom draga en hel lång rad andra slantar efter sig in på sparbanksboken. Spara Din slant, låt den bli lyckoslant, och Du har, som varje annan duktig pojke och flicka, allaredan börjat bygga på Din lycka.

Ty vet Du, varför den sparade slanten blir lyckoslant? Det är därför, att den kan ge Dig själv så mycken glädje och lycka, och därför att den på samma gång också ger det åt så många andra.

Reklamanalys – då och nu

Lyckoslanten



Historisk reklam

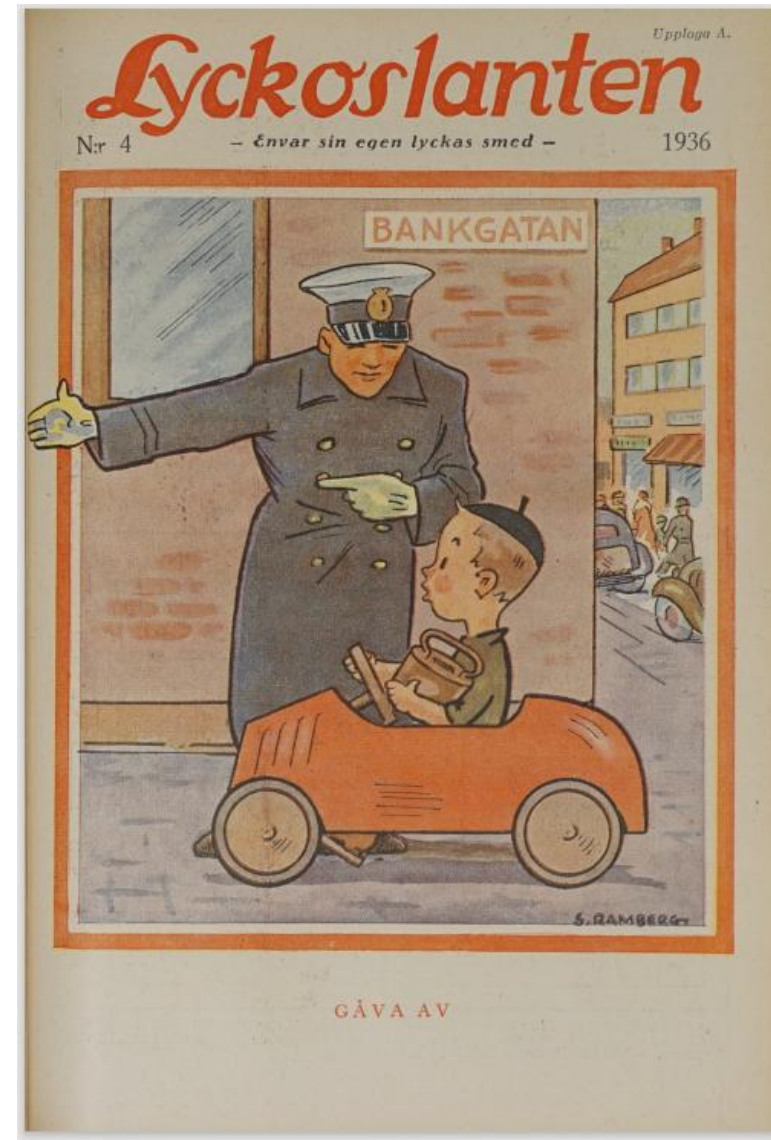
Företag vill sälja sina produkter. De tar till knep som gör att vi vill köpa.

Vi ska titta på reklam som fanns med i tidningen *Lyckoslanten* för 100 år sedan.

Lyckoslanten

Lyckoslanten är en av Sveriges största barntidningar som har funnits i 100 år!

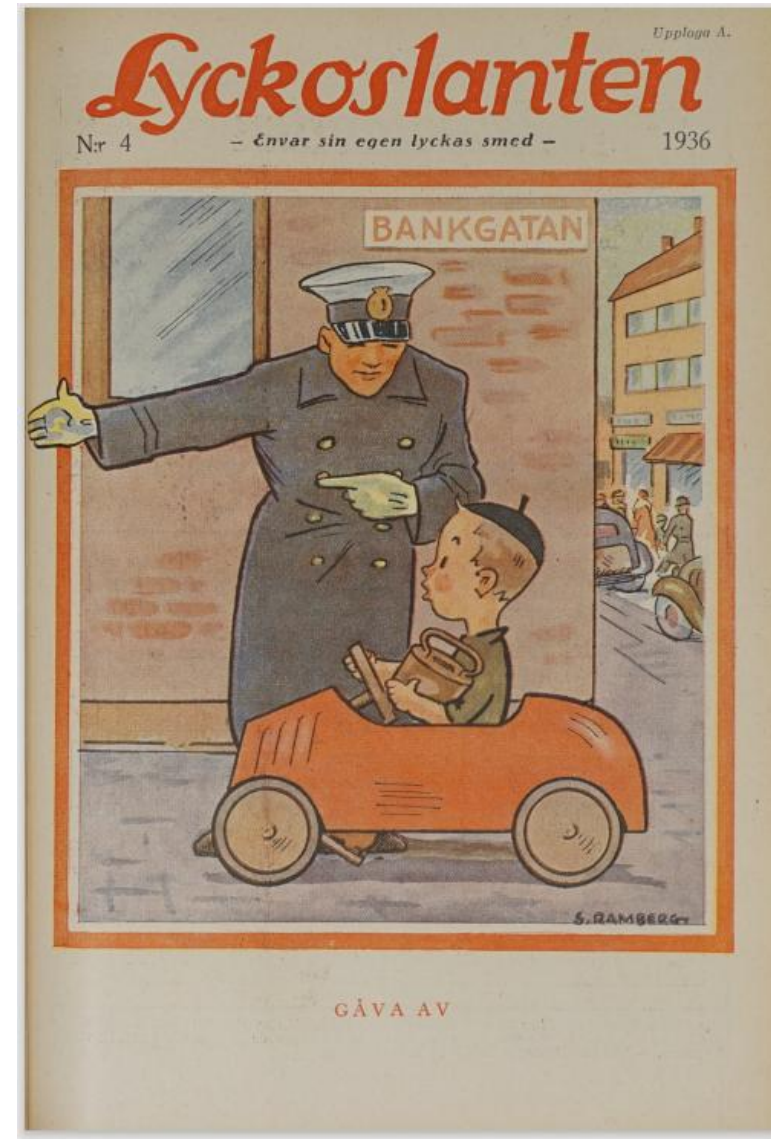
Tidningens syfte är att öka barns kunskaper om ekonomi.



Lyckoslanten

Idag skriver Lyckoslanten mycket om reklam och hur den påverkar oss att köpa. Många gånger köper vi mer än vad vi har tänkt.

Men för 100 år sedan fanns det reklam i Lyckoslanten!





Uppgift

Uppgift - reklamanalys

- Vi ska fundera på vad annonserna försöker sälja och på vilket sätt de försöker få oss att köpa
- Vi ska också fundera på hur vi blir påverkade av reklamen och hur reklam funkar idag

Kolla på reklamannonserna och svara på frågorna