

Lärarinstruktion

Reklamanalys – nu och då

Ämnesområde Reklam

Årskurs 4-6

Lektionstid 40 min

Lektionstyp Arbetsuppgift

Uppgift

Med hjälp av historisk reklam ska eleverna resonera kring reklamens påverkan och dra kopplingar till nutid.

Lgr22

Skillnaden mellan saklig konsumentinformation och annan påverkan på konsumtionsval.

Reklam i olika former, även dolda reklambudskap.

Eleven ger beskriver på ett sätt vad som kan påverka konsumtionsval.

HISTORISK REKLAM

Företag vill sälja sina produkter. För att kunna sälja så mycket så möjligt tar de till knep som gör att vi vill köpa. Vi ska titta på reklam som fanns med i sparbankernas tidning *Lyckoslanten* för 100 år sedan.

Introduktion

Lyckoslanten

Lyckoslanten är en av Sveriges största barntidningar som har funnits i 100 år! Första numret gavs ut år 1926.

Tidningens syfte är att öka barns kunskaper om ekonomi.

100 år är en lång tid och tidningen har inte alltid sett likadan ut.

Idag skriver Lyckoslanten mycket om reklam och hur den påverkar oss att köpa. Många gånger köper vi mer än vad vi har tänkt.

Men för 100 år sedan fanns det reklam i Lyckoslanten och vi ska kolla på hur den såg ut!

Lyckoslanten

N:r 3 *Envar sin egen lyckas smed* 1929



UTDELAD AV
VARBERGS STADS SPARBANK

Namn _____ Klass _____

Elevinstruktion

Reklamanalys – nu och då

Uppgift

Du ska resonera kring gamla reklamannonser och dra kopplingar till reklam idag.

Lyckoslanten



OVERALLS

»FÖR HELA FAMILJEN»



SPARA Edra egna och Edra barns kläder genom att använda »TK» Overalls. Intet annat plagg kan jämföras med »TK» i den behagliga, rymliga passformen, tygernas slitstyrka och det omsorgsfulla utförandet. I varje svenskt hem bör finnas »TK» Overalls för familjens medlemmar. Dessa plagg äro icke dyra. Lättvättade och färgäkta. Fråga Eder handlande efter »TK». Den finnes för alla åldrar i trevliga tyger. Tillverkas av
AKTIEBOLAGET TEXTILKOMANIET ★ BORÅS

1. Vad är det för typ av produkt?

2. Vilka är produkten till för?

3. Varför ska man köpa just denna produkt?



4. Varför tror du att reklamen vill att vi gör måndagen till makaronidag?



5. Varför ska man dricka mjölk i stället för kaffe enligt reklamen?

6. Reklam menar ofta på att du kan förändras av just deras produkt. Man kan bli friskare, snyggare, eller till och med rikare. Kan du komma på något du har sett reklam för som vill att du ska förändra något med dig själv?

7. Finns det några risker med den typen av reklam?



8. Varför tror du att man vill ha likadana kastruller som alla andra har?

9. Finns det någonting idag som vi också vill ha likadant som de flesta andra?

Lyckoslanten

FRÅN BARNDOMEN SKALL MAN VÅRDA SITT HÅR!



Den svåraste fienden mot barnens liksom äldre personers hår är mjällbildningen (seborré). Den är vanligaste orsaken till håravfall och, så småningom, skallighet. Bot därför äro vidstående preparat.

WATZINS
KERATIN-
HÅRVATTEN
och pomada har vid av
läkare företagna prov
visat ända till 15,6 %
ökad hårväxt efter 5
veckors behandling.

Sköt håret från barndomen med dessa preparat, så bibehålles
det stort, vackert och friskt.



HENRIK GARNSS AKTIEBOLAG
HUVUD- & HÖVLEVERANTÖR

Garnss
Upsala

10. I Lyckoslanten fanns reklam med i tidningarna mellan åren 1927 och 1934. Efter det plockades reklamen bort. Tycker du att det är okej att använda sig av reklam i en tidning till barn? Varför/varför inte?