

Namn _____ Klass _____

Elevinstruktion

Reklamanalys – nu och då

Uppgift

Du ska resonera kring gamla reklamannonser och dra kopplingar till reklam idag.

Lyckoslanten



OVERALLS

»FÖR HELA FAMILJEN»



SPARA Edra egna och Edra barns kläder genom att använda »TK» Overall. Intet annat plagg kan jämföras med »TK» i den behagliga, rymliga passformen, tygernas slitstyrka och det omsorgsfulla utförandet. I varje svenskt hem bör finnas »TK» Overall för familjens medlemmar. Dessa plagg äro icke dyra. Lättvättade och färgäkta. Fråga Eder handlande efter »TK». Den finnes för alla åldrar i trevliga tyger. Tillverkas av
AKTIEBOLAGET TEXTILKOMANIET ★ BORÅS

1. Vad är det för typ av produkt?

2. Vilka är produkten till för?

3. Varför ska man köpa just denna produkt?



4. Varför tror du att reklamen vill att vi gör måndagen till makaronidag?



5. Varför ska man dricka mjölk i stället för kaffe enligt reklamen?

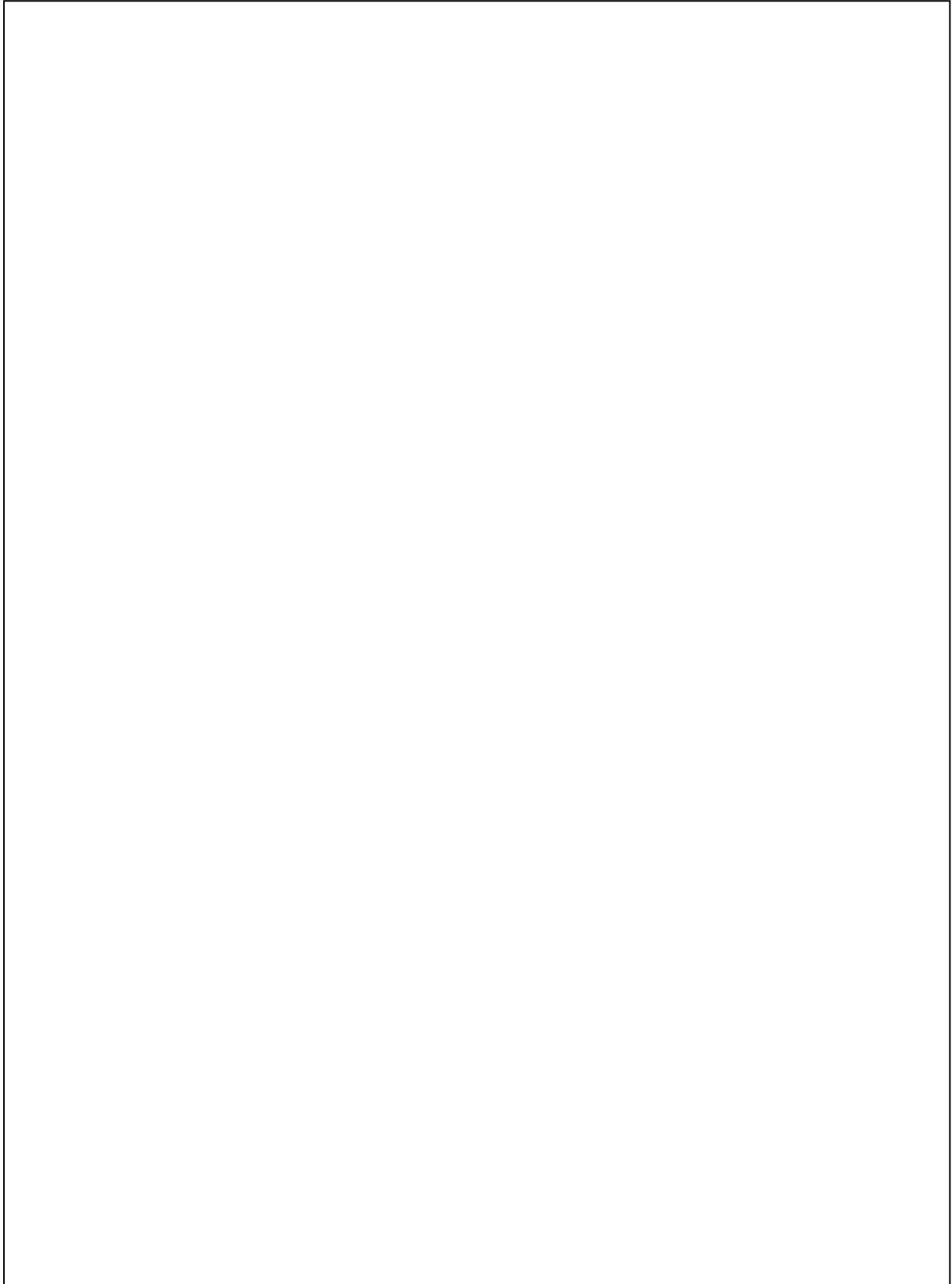
6. Reklam menar ofta på att du kan förändras av just deras produkt. Man kan bli friskare, snyggare, eller till och med rikare. Kan du komma på något du har sett reklam för som vill att du ska förändra något med dig själv?

7. Finns det några risker med den typen av reklam?



8. Varför tror du att man vill ha likadana kastruller som alla andra har?

9. Finns det någonting idag som vi också vill ha likadant som de flesta andra?

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for a written response to the question above. It occupies the majority of the lower half of the page.

Lyckoslanten

FRÅN BARNDOMEN SKALL MAN VÅRDA SITT HÅR!



Den svåraste fienden mot barnens liksom äldre personers hår är mjällbildningen (seborré). Den är vanligaste orsaken till håravfall och, så småningom, skallighet. Bot därför äro vidstående preparat.

WATZINS
KERATIN-
HÅRVATTEN
och pomada har vid av
läkare företagna prov
visat ända till 15,6 %
ökad hårväxt efter 5
veckors behandling.

Sköt håret från barndomen med dessa preparat, så bibehålles
det stort, vackert och friskt.



HENRIK GARNSS ARKTIEBOLAG
HUVUD- & HÖVLEVERANTÖR

Garnss
Upsala

10. I Lyckoslanten fanns reklam med i tidningarna mellan åren 1927 och 1934. Efter det plockades reklamen bort. Tycker du att det är okej att använda sig av reklam i en tidning till barn? Varför/varför inte?